

Weberlu

// Chef de Projet Digital

Experiences

2010 : Parker & Parker_Bordeaux

Chef de Projet Digital

Gestion d'un portefeuille clients : Conseil Régional d'Aquitaine, Conseil Général 33, Gestelia, Aéroport de Bordeaux, CGP
Suivi de production, pilotage, reporting, recette
Coordination et gestion transversale des équipes créatives et techniques
Elaboration et conception des livrables fonctionnels (briefs, arborescence, cahier des charges)
Audit de référencement
Formation clientèle au Back Office du CMS Joomla
Intégration

2009 : C4 Web_Bordeaux

Intégratrice

Intégration de contenu (Joomla, Drupal)
Les amis de Tutiac, CECOGE, Captronic
Conception et réalisation de newsletters : FNA, Auto Distribution
Refonte de site : <http://redgedzign.com>
Suivi de Projet
Rédaction de contenus
Illustrations

2008 : Soluea_Nîmes

Intégratrice

Intégration-Mise norme SCORM
d'un contenu de formation EDF
Montage de story boards

Competences

Communication & Marketing

Veille stratégique Web et réseau sociaux
Recommandation en stratégie digitale
Réalisation de cahier des charges
Suivi et gestion de projet
Suivi statistique (google analytics)

Web

Conception de site (analyse des besoins, arborescence, zoning...)
Intégration (Html, CSS, Javascript)
Administration CMS : Joomla + Wordpress
Formation Back office Joomla

Graphisme

Photoshop
Illustrator
Flash (débutant)

Formations

2008-2010 : ISIC_Bordeaux 3
Master Conception de dispositifs interactifs Multimédias

2005-2008 : Université Paul Valery_Beziers
Licence Information-Communication